

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

UFRN	Centro: Centro de Ciências Sociais Aplicadas
	Departamento: Ciências Contábeis
	Curso: Ciências Contábeis

TIPO DO COMPONENTE: DISCIPLINA									
OBR (X) COMPL ()									
QUANTIDADE DE AVALIAÇÕES: (3)									
SEMESTRE: (8º)									
Código	Denominação	Créditos				Carga Horária			
		Tot.	Aul.	Lab.	Est.	Tot.	Aul.	Lab.	Est.
CON4408	MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAL	04	03	01		60	45	15	

PRÉ-REQUISITOS E/OU CO-REQUISITOS		
P/C	Código	Denominação
P	CON4107	Análise das Demonstrações Contábeis
P	CON4701	Matemática Financeira

EQUIVALÊNCIA GERAL	
Código	Denominação
CON3701	Introdução ao Mercado de Capitais

OBJETIVOS
Compreensão dos fatos econômicos advindos das operações de mercado financeiro e de capitais.

EMENTA
Ambiente financeiro: mercado, risco, retorno, fontes de financiamento, valor do dinheiro no tempo, custo do dinheiro. Sistema Financeiro Nacional. Bolsas de valores e de mercadorias e futuro. Mercado à vista, a termo, de opções e futuros. Sociedades Corretoras. Fundos de investimento. Derivativos. Estratégias de investimento: teorias clássicas de desempenho de carteiras e gestão de investimentos. Procedimentos contábeis relacionados ao mercado financeiro e de capital.

CONTEÚDO
1. Introdução ao mercado financeiro: intermediação financeira; mercado monetário, mercado de crédito, mercado de capitais, mercado cambial; investidores institucionais e fundos de investimento; 2. Ambiente financeiro brasileiro: políticas econômicas, sistema financeiro nacional; 3. Produtos financeiros: principais papéis privados negociados no mercado financeiro; 4. Mercado de renda fixa: títulos privados de renda fixa, títulos públicos, avaliação de bônus; 5. Mercado de renda variável: mercado primário e secundário de ações, avaliação de ações; mercados financeiros e mercados de crédito; 6. Mercado derivativo: mercados futuros, mercados de opções, <i>swaps</i>; 7. Risco, retorno e mercado: mercado eficiente, risco e retorno esperados, risco na estrutura de uma carteira de ativos, seleção de carteiras; juros e riscos financeiros; 8. Modelos de precificação de ativos e avaliação de risco: reta do mercado de capitais, reta característica, mensuração do risco sistêmico, retorno exigido, coeficiente de determinação, reta do mercado de títulos, índice de Sharp, índice de Treynor, índice de Modigliani, aplicações do CAPM; 9. Teoria do portfólio, retorno e custo de oportunidade;

10. Securitização, *factoring*, seguros, capitalização e consórcio, previdência complementar e respectivos registros contábeis;
11. Decisões de investimentos em condições de risco;
12. Avaliação de empresas: metodologias de avaliação;
13. Procedimentos contábeis relacionados ao mercado de capitais.

COMPETÊNCIA E HABILIDADES

Após a realização da disciplina o aluno terá uma visão sistêmica das operações financeiras de uma empresa, bem como adquirirá habilidades no processo de avaliação de um negócio.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas com o auxílio de material áudio visual. Resolução de questionários. Produção de resumos e resenhas. Trabalhos individuais e em grupo.

REFERÊNCIA

BÁSICA

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado financeiro**. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

COPELAND, Tom; KOLLER, Tm; MURRIN, Jack. **Avaliação de empresas**: valuation calculando e gerenciando o valor das empresas. 3. ed. Tradução de Allan Cidigal Hastings. São Paulo: Makron Books, 2002.

LIMA, Iran Siqueira; LIMA, Gerlando Augusto S. F.; PIMENTEL, Renê Coppe. **Curso de mercado financeiro: tópicos especiais**. São Paulo: Atlas, 2007.

COMPLEMENTAR

ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e análise de balanços**. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ASSAF NETO, Alexandre. LIMA, Alexandre Fabiano Guasti. **Investimentos no mercado financeiro usando a calculadora financeira HP**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; MARCUS, Alan J. **Fundamentos da administração financeira**. 3. ed. São Paulo: Mc.GRAW-Hill, 2003.

DAMODARAN, Aswath. **Finanças corporativas aplicadas**: manual do usuário. Tradução Jorge Ritter. Porto Alegre: Bookman, 2000.

FORTUNA, Eduardo. **Mercado financeiro**: produtos e serviços. 17. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**: essencial. Tradução de Jorge Ritter. 2. ed. Porto Alegre: Bookam, 2001.

MARTINS, Eliseu. **Avaliação de empresas**: da mensuração contábil à econômica. São Paulo: Atlas, 2006.

MATARAZZO, Dante Carmine. **Análise financeira de balanços**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MELLAGI FILHO, Armando; ISHIKAWA, Sérgio. **Mercado financeiro e de capitais**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

NEIVA, Raimundo Alelaf. **Valor de mercado da empresa**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 1999.

PINHEIRO, Juliano Lima. **Mercado de capitais**: fundamentos e técnicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

RAPPAPORT, Alfred. **Gerando valor para o acionista**: um guia para administradores e investidores. Tradução de Alexandre L. G. Alcântara. São Paulo: Atlas, 2001.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F. **Administração financeira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

TREUHERZ, Rolf Mário. **Investindo em ações na era digital**: com estratégias em tempo de crise. São Paulo: Atlas, 2009.

Natal, de de

Chefe do Departamento